

แผนกลยุทธ์คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี พ.ศ. 2562 – 2566

วิสัยทัศน์คณะรัฐศาสตร์	รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีเป็นเลิศด้านรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน					
ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	ด้านการเรียนการสอน	62	63	64	65	66
	KR1: นวัตกรรมด้านรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ที่นำไปใช้ประโยชน์	✓	✓	✓	✓	✓
ค่านิยม	1) ส่งเสริมประชาธิปไตยและสิทธิมนุษยชน Promoting democracy and human rights 2) เสริมพลังคนรุ่นใหม่ Empowering Young People 3) เชื่อมโลกทฤษฎีสู่โลกปฏิบัติ Advancing the application of theory into practice 4) ทำงานเชิงรุกร่วมกับท้องถิ่นทั้งในและต่างประเทศ Proactively Engaging with Local Populations within and outside Thailand 5) ส่งเสริมนวัตกรรมทางสังคม Promoting social innovation 6) สนับสนุนความร่วมมือทั้งภายในและต่างประเทศ Supporting Domestic and International Collaboration					

ภารกิจ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด
ภารกิจด้านการผลิตบัณฑิต	บัณฑิตคณะรัฐศาสตร์มีคุณภาพ และสามารถรับใช้สาธารณะโดย มุ่งเน้นชุมชนและสังคม	1.1.ยกระดับการจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพ เป็นไปตามมาตรฐาน	<ul style="list-style-type: none"> - บริหารจัดการหลักสูตรให้มีมาตรฐาน และ ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบดิจิทัล - ส่งเสริมการสร้างและประยุกต์ใช้นวัตกรรม ในการจัดการเรียนการสอน - พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม 	UBU : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา Kr 1.3 บัณฑิตมีคุณภาพโดดเด่นเมื่อเปรียบเทียบกับ บัณฑิตสถาบันอื่น (วัดระดับความพึงพอใจของนายจ้าง) Kr 1.4 ร้อยละของบัณฑิตทุกระดับที่มีผลงานนวัตกรรม หรือมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม Kr 2.1 เพิ่มจำนวนนักศึกษาโดยรวมทุกระดับ ร้อยละ ... เมื่อเทียบกับปีการศึกษา 2562
		1.2.เสริมสร้างให้นักศึกษามีศักยภาพในการทำงานเชิงรุกร่วมกับชุมชนและสังคม	ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรม พัฒนาทักษะการทำงานโดยใช้ชุมชนและสังคม เป็นฐานการเรียนรู้	UBU & KR 5.2 เพิ่มจำนวนรายวิชาที่ทำการเรียนการสอนด้วยระบบ UBU LMS แบบสมบูรณ์ จำนวน ... รายวิชา
ภารกิจด้านการวิจัย	สังคมนำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมจากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	สนับสนุนให้นักวิจัยเพิ่มจำนวนผลงานวิชาการตีพิมพ์ในระดับชาตินานาชาติ	- เพิ่มแรงจูงใจในการตีพิมพ์ ผลงานวิชาการตีพิมพ์ในระดับชาติ และ/หรือ ระดับนานาชาติ	KR UBU สัดส่วนจำนวนบทความวิชาการในฐานนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ = 0.030 KR 1.5 & UBU ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ ระดับนานาชาติในระดับ Q1-Q2 ในฐานข้อมูล Scopus (เฉพาะปีตีพิมพ์ 2563)

ภารกิจ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด
		ส่งเสริมให้นักวิจัยและกลุ่มวิจัยที่มีศักยภาพสูงในการเข้าถึงแหล่งงบประมาณการวิจัย	-โครงการเปิดบ้านองค์ความรู้รัฐศาสตร์สู่ท้องถิ่น	KR 3.4 เพิ่มจำนวนโครงการวิจัย/การบริการวิชาการด้านสิ่งแวดล้อม KR 3.2 เพิ่มจำนวนโครงการวิจัย/การบริการวิชาการด้านการศึกษา
		ส่งเสริมให้นำผลงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	- เพิ่มแรงจูงใจ ในการทำวิจัยของอาจารย์คณะรัฐศาสตร์ ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	KR UBU สัดส่วนจำนวนบทความวิชาการในฐานนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ= 0.030
ภารกิจด้านการบริการวิชาการ	ประชาชน ชุมชนเป้าหมาย แบนะเครือข่าย เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ส่งเสริมให้มีการใช้องค์ความรู้ทางด้านรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ไปสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเป้าหมาย	- ส่งเสริมให้มีการใช้องค์ความรู้ทางด้านรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ไปสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเป้าหมาย	KR 3.4 เพิ่มจำนวนโครงการวิจัย/การบริการวิชาการด้านสิ่งแวดล้อม KR 3.2 เพิ่มจำนวนโครงการวิจัย/การบริการวิชาการด้านการศึกษา
	มีเครือข่ายความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน	บูรณาการและเสริมสร้างความเข้มแข็งร่วมกับเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	-พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อให้เครือข่ายความร่วมมือไปใช้ประโยชน์ -ผลักดันให้เกิดการสร้างและขยายเครือข่าย เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	UBU: จำนวนของชุมชนที่มีการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน POL: จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ(ทางวิชาการและชุมชน) ที่มีการดำเนินอย่างต่อเนื่องร่วมกัน
	คณะมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการบริการวิชาการ	สร้างแรงจูงใจบุคลากรในเข้าร่วมโครงการหารายได้จากการบริการวิชาการ	- สร้างแรงจูงใจบุคลากรในเข้าร่วมโครงการหารายได้จากการบริการวิชาการ	Kr 2.2 เพิ่มรายได้จากหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรออนไลน์ (เครดิต bank)
		สร้างแรงจูงใจบุคลากรในเข้าร่วมโครงการหารายได้จากการบริการวิชาการ	- สร้างแรงจูงใจบุคลากรในเข้าร่วมโครงการหารายได้จากการบริการวิชาการ	Kr2.3 เพิ่มรายได้จากการบริการวิชาการ ร้อยละ ... เมื่อเทียบกับปีงบประมาณ 2562
ภารกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมของท้องถิ่น ได้รับการอนุรักษ์สืบสานอย่างมีส่วนร่วมกับชุมชน	ส่งเสริมการอนุรักษ์สืบสานภูมิปัญญา และวัฒนธรรมของท้องถิ่น อย่างมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น อย่างยั่งยืน	- ส่งเสริมการอนุรักษ์สืบสานภูมิปัญญา และวัฒนธรรมของท้องถิ่น อย่างมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น อย่างยั่งยืน	UBU : จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น

ภารกิจ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด
	อย่างยั่งยืน			
ภารกิจด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์	บุคลากรมีสุขภาพ(กาย ใจ สังคม ปัญญา) ที่ดี และมีสมรรถนะที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะ	สนับสนุน ส่งเสริม การพัฒนาบุคลากรเชิงรุก	-จัดสรรงบประมาณเพื่อส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้เพียงพอ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาศักยภาพขององค์การ	UBU : ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนที่ระดับสมรรถนะที่สูงเมื่อเทียบกับบุคลากรทั้งหมด
		ส่งเสริม สนับสนุนการมีสุขภาพที่ดี ของบุคลากร	- ส่งเสริมบุคลากรให้มีสุขภาพที่ดี - พัฒนาศักยภาพบุคลากร ให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล - work life balance	KR 4.2 ความผูกพันของบุคลากรและนักศึกษาที่มีต่อมหาวิทยาลัย ร้อยละ ... เมื่อเทียบกับปี 2562 UBU : ร้อยละของบุคลากรที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัย
				KR 5.3 เพิ่มจำนวนอาจารย์บุคลากรและนักศึกษาที่มีทักษะด้านดิจิทัลเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด
ภารกิจด้านการเงิน	คณะรัฐศาสตร์ มีเสถียรภาพทางการเงิน ที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาองค์การ	ส่งเสริมการหารายได้เชิงรุก	สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรมีส่วนร่วมในโครงการจัดหารายได้	สัดส่วนของรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า Kr 2.4 เพิ่มรายได้จากการบริหารทรัพย์สิน ร้อยละ ... เมื่อเทียบกับปีงบประมาณ 2562 (อาคาร ทรัพย์สินทางปัญญา หน่วยงานวิสาหกิจ)
		ส่งเสริมการลดรายจ่าย และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	- กำหนดมาตรการประหยัดทรัพยากร	KR 2.5 ลดรายจ่าย ร้อยละ ... เมื่อเทียบกับปีงบประมาณ 2562
ภารกิจด้านการบริหารจัดการ	คณะรัฐศาสตร์เป็นองค์การ มุ่งเน้นความเป็นเลิศ	พัฒนาองค์การตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (EdPEX)	พัฒนาบุคลากรสู่การพัฒนางานองค์การตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (EdPEX)	POL : คะแนน EdPEX เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
			พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการอย่าง	POL : คะแนน EdPEX เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ภารกิจ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด
			คุ้มค่า และทันต่อการเปลี่ยนแปลง	